

<b>Vysoká škola:</b> Žilinská univerzita v Žiline	
<b>Fakulta:</b> Fakulta riadenia a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> 6BU0001	<b>Názov predmetu:</b> manažérska psychológia (ManPsych)
<b>Povinnosť predmetu:</b> Povinný; <b>Ukončenie:</b> Skúška	
<b>Profilový predmet:</b> áno <b>Predmet jadra:</b> áno	
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b>	
Týždenný počet hodín výučby vo forme prednášky, cvičenia, semináre, klinickej praxe	Prednášky: 2 hodín Cvičenia: 2 hodín Lab.cvičenia 0 hodín
Metóda, akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje	Výučba sa uskutočňuje prezenčne
Metódy dosiahnutia výsledkov vzdelávania	Prednášky: prednášky s problémovým výkladom, interaktívne prednášky s diskusiou, metóda otázok a odpovedí, rozhovor, problém ako motivácia, motivačná výzva, aktualizácia obsahu učiva, rozprávanie, opis, vysvetľovanie Cvičenia: problém ako motivácia, motivačná výzva, aktualizácia obsahu učiva, povzbudenie, kritika, vysvetľovanie, problémový výklad, rozhovor, referát, diskusia v skup. malých, problémové vyučovanie, projektové vyučovanie, riešenie problémov, brainstorming, príprava samostatnej práce študentov s odbornou literatúrou/samoštúdia s využitím techniky, metóda otázok a odpovedí, príprava zadaní, priebežné ústne/písomné/praktické skúšanie, poskytovanie spätnej väzby, hodnotenie skupiny, príprava podkladov a hodnotenie riešení referátov a seminárnych prác, hodnotenie riešenia autentických problémov
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Záťaž študenta:</b> 125 hodín; 125 hodín, z toho priama výučba: 52 hodín, práca na zadaniach a projektoch: 58 hodín, individuálne štúdium: 15 hodín	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> zimný, 2. ročník	
<b>Stupeň štúdia:</b> 1	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Prerekvizity:  Korekvizity:	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie: Absolvovanie predmetu vyžaduje aktívnu účasť a prácu na seminároch a prednáškach: seminárne práce - vypracovanie zadaní (2-4), príprava na diskusie; diskusiu k preberaným témam; samostatné štúdium a úspešné zvládnutie písomných testov počas semestra (3-4); vykonanie skúšky na min. 60 %. Obsah zadaní a seminárnych prác sa volí podľa tém predmetu. Podrobnosti o predmete (zadania, testy, skúška...) sa špecifikujú vždy v prvom týždni semestra a zverejnia v samostatnom dokumente. Priebežné hodnotenie: 70 %. Pre možnosť prihlásiť sa na skúšku je potrebné v priebežnom hodnotení získať min. 30,5 bodov Záverečné hodnotenie: Záverečné hodnotenie: 30 %. Skúška je samostatnou prácou študenta, jej forma je písomná. Obsah skúšky tvorí osnova predmetu, témy preberané na prednáškach a seminároch. Zo skúšky je pre jej úspešnosť potrebné získať min. 18,5 bodov.  Hodnotí sa na 100 bodovej škále (100 %). Pre úspešné absolvovanie predmetu (celkovo) je potrebné získať min. 61 bodov (61%).	

Formy a metódy hodnotenia	Váha %	Oblasť vedomostí, zručností, kompetentností
Priebežné testy a semestrálne zadania	50	
Prínosná aktivita na prednáškach	20	
Písomná skúška	30	

#### Výsledky vzdelávania:

Študent po skončení predmetu:

- Pozná a rozumie systému základných poznatkov a zručností z vybraných oblastí psychológie (všeobecnej psychológie, psychológie osobnosti, sociálnej psychológie, psychológie práce a manažérskej psychológie).
- Primárne sa obsah predmetu orientuje na problematiku analýzy konania jednotlivcov (príčiny, dôsledky, možnosti zmeny); vybrané témy z manažérskej psychológie (správanie sa v organizácii, pracovné skupiny a tímy, vodcovstvo); vybrané aspekty psychológie práce a vplyvov pracovného prostredia; psychologické aspekty využívané v marketingových a obchodných činnostiach.
- Vie nadobudnuté poznatky aplikovať v práci manažéra.

#### Stručná osnova predmetu:

- Úvod do štúdia, psychológia ako veda.
- Základné smery v psychológii: psychoanalýza, behaviorizmus, humanistická psychológia, kognitívna a evolučná psychológia.
- Štruktúra a dimenzie osobnosti (psychika človeka a jej základné dimenzie)
- Práca a pracovné prostredie – psychologické pôsobenie a efekty.
- Psychológia zákazníkov, obchodu a predaja – vybrané aspekty.
- Ovplyvňovanie zákazníkov – základné psychologické triky.
- Psychológia umenia a emocionálne pôsobenie – základné možnosti pre marketing a manažment.

Semináre: tímová práca, skupiny a tímy, vodcovstvo, pracovné úlohy a pracovné prostredie; zákaznícke správanie, rozhodovanie zákazníkov, kľúčové psychické procesy.

#### Odporúčaná literatúra:

- [1] Arnold, J. et al. (2007). Psychologie práce pro manažery a personalisty. Brno: Computer Press.
- [2] Bedrnová, E., Nový, I. a kol. (2004). Psychologie a sociologie řízení. Praha, Management Press.
- [2] Berry, L. M. (2009). Psychológia v práci. Bratislava: Ikar.
- [3] Hayes, N. (2003). Aplikovaná psychologie. Praha, Portál.
- [4] Koukolík, F. (2010). Lidství. Neuronální koreláty. Praha: Galén.
- [5] Koukolík, F. (2016). Rozhodování. Praha: Karolinum.
- [6] Křivohlavý, J. (2008). Konflikty mezi lidmi. Praha: Portál.
- [7] Kubáni, V. (2010). Všeobecná psychológia. Prešov, Prešovská univerzita. Dostupné online: <http://www.pulib.sk/elpub2/FHPV/Kubani5/index.html>
- [8] Kulka, J. (2008). Psychologie umění. Praha: Grada.
- [9] Nakonečný, M. (2004). Psychologie téměř pro každého. Praha, Academia.
- [10] Nakonečný, M. (2004). Základy psychologie. Praha, Academia.
- [11] Nakonečný, M. (2009). Sociální psychologie. Praha, Academia.
- [12] Nakonečný, M. (2011). Psychologie. Praha, Triton.
- [13] Pollák, F., Soviar, J., Vavrek, R. (2021). Sensory Marketing. IntechOpen. Dostupné online: <https://www.intechopen.com/online-first/78937>
- [14] Provazník, V. et al. (2002). Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha, Grada.
- [15] Robbins, P, S., Coulter, M. (2004). Management. Praha, Grada.
- [16] Vodák, J. Soviar, J. Varmus, M. (2016). Marketing: vybrané kapitoly. UNIZA.

Ďalšia odporúčaná literatúra a vedecké/odborné články z danej oblasti.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 325

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
5.85 %	23.08 %	32.31 %	23.38 %	12.31 %	3.08 %

**Vyučujúci:**

Prednášky: prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.

Prednášky: Ing. Dominika Tumová, PhD.

Cvičenia: Ing. Dominika Tumová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 2022-08-02 13:24:24.527

**Garant predmetu:** prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.

**Schválil:** doc. Ing. Viliam Lendel, PhD. (garant ŠP)