

Vysoká škola: Žilinská univerzita v Žiline		
Fakulta: Fakulta riadenia a informatiky		
Kód predmetu: 6UM0008	Názov predmetu: manažment 1 (Mž1)	
Povinnosť predmetu: Povinný; Ukončenie: Skúška		
Profilový predmet: áno Predmet jadra: áno		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:		
Týždenný počet hodín výučby vo forme prednášky, cvičenia, semináre, klinickej praxe	Prednášky: 3 hodín Cvičenia: 2 hodín Lab.cvičenia 0 hodín	
Metóda, akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje	Výučba sa uskutočňuje prezenčne	
Metódy dosiahnutia výsledkov vzdelávania	Prednášky: prednášky s výkladom, metóda otázok a odpovedí, motivačné rozprávanie, vysvetľovanie, prednáška s podporou multimédií, brainstorming Cvičenia: motivačný rozhovor, pochvala, povzbudenie, poskytovanie spätnej väzby, vysvetľovanie, diskusia v skupine, riešenie zadaní, interpretácia a prezentovanie výsledkov, priebežné skúšanie a poskytovanie spätnej väzby	
Počet kreditov: 6		
Záťaž študenta: 150 hodín; z toho priama výučba 65 hodín, práca na zadaniach k semestrálnemu projektu 60 hodín a individuálne štúdium 25 hodín.		
Odporúčaná semester/trimester štúdia: zimný, 1. ročník		
Stupeň štúdia: 1		
Podmieňujúce predmety: Prerekvizity: Korekvizity:		
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Hodnotenie cvičení: 1. Aktívna účasť na cvičeniach /max 12 b./ 2. Parciálna prezentácia /max 8 b./ a kontrola plnenia zadaní /max 10 b./ 3. Vypracovanie projektu /max 20 b./ 3. Prezentácia a obhajoba projektu /max 10 b./ Minimálny počet bodov na skúšku: 37 b. Záverečné hodnotenie: Skúška je písomná formou testu. /min. 24 b. – max. 40 b./ Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov (60 b. z cvičení a 40 b. zo skúšky).		
Formy a metódy hodnotenia	Váha %	Oblasť vedomostí, zručností, kompetentností
Aktivita na cvičeniach	12	Overenie odborných vedomostí
Semestrálny projekt	30	Odborné vedomosti, Práca s informáciami, samostatnosť
Prezentácia semestrálneho projektu	18	Prezentačné zručnosti s využitím odborných vedomostí z manažmentu
Písomná skúška	40	Overenie odborných vedomostí z oblasti manažmentu
Výsledky vzdelávania:		

Po absolvovaní predmetu študent:

- pozná východiskové teoretické poznatky o manažmente a jeho vývojové koncepcie,
- vie vysvetliť princípy a základný model manažmentu,
- porozumie podstate a obsahu jednotlivých prvkov manažmentu (funkcie) vo väzbe na ostatné podnikové súčasti,
- dokáže použiť niektoré vybrané techniky pre prípravu a tvorbu základných dokumentov pre manažment.

Stručná osnova predmetu:

1. Teoretické východiská manažmentu – systémové základy riadenia, vymedzenie pojmu manažment, základné podoby manažmentu (ako veda, praktická činnosť, umenie v riadení), manažment ako proces zhodnocovania zdrojov.
2. Vývojové a aktuálne koncepcie manažmentu – historické základy manažmentu, moderná teória manažmentu, koncepcia piatich funkcií manažmentu, koncepcia moderného manažmentu.
3. Funkčné oblasti manažmentu – poukázanie na previazanosť manažmentu a iných disciplín ako napr. ekonomika (makro/mikro), marketing, psychológia, informatika, riadenie výroby, ľudských zdrojov...
4. Obsahové oblasti manažmentu – poukázanie na komplexnosť a rozpracovanosť manažmentu po obsahovej stránke.
5. Základný model manažmentu – vymedzenie manažérskych funkcií.
6. Plánovanie v manažmente – význam plánovania, plánovanie ako proces, druhy plánovania, plánovacie dokumenty.
7. Organizovanie v manažmente – podstata organizovania v manažmente, organizačné štruktúry, divízne organizovanie, inovačné organizačné formy.
8. Práca s ľuďmi v manažmente – zabezpečovanie a rozvoj personálu, štýly a nástroje vedenia ľudí, stimulovanie, motivovanie, hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov.
9. Kontrolovanie v manažmente – kontrolovanie ako proces, obsah kontrolovania v manažmente, klasifikácia kontrolovania, controlling.
10. Manažéri – osobitná kategória pracovníkov – charakteristika schopností manažéra, druhy/typy manažérov, manažérske roly, efektívni manažéri, podnikateľský vývoj profesie 'manažér', ideálny rozvoj kariéry manažéra.
11. Manažment v podniku – postavenie manažmentu v podniku (väzba na vonkajšie a vnútorné prostredie), previazanosť manažmentu a podnikových funkcií.
12. Subjekty manažmentu – manažéri, zamestnanci a vlastníci – charakterové vlastnosti subjektov manažmentu, základné formy interpersonálnej komunikácie (verbálna, neverbálna, počúvanie), komunikačné schopnosti a zručnosti, etika v manažmente.
13. Organizácia práce v manažmente – zásady organizácie práce manažéra, prístupy k organizovaniu manažérskej práce, delegovanie úloh...

Odporúčaná literatúra:

Hittmár, Š. 2011. Manažment. EDIS – vydavateľské centrum UNIZA, ISBN 9788055404349.

Jankelová, N. a kol. 2022. Manažment. Wolters Kluwer, ISBN 9788076762633.

Majtán, M. 2016. Manažment. Sprint dva, ISBN 9788089710270.

Čambál, M. 2012. Manažment podniku. STU, ISBN 9788022739269.

Ďalšia odporúčaná literatúra a vedecké/odborné články z danej oblasti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
34.78 %	17.39 %	21.74 %	21.74 %	0.00 %	4.35 %

Vyučujúci:

Prednášky: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

Cvičenia: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

Cvičenia: Ing. Lucie Lendelová, PhD., MBA

Cvičenia: Ing. Martin Mičiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2022-08-23 12:15:03.813
Garant predmetu: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
Schválil: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD. (garant ŠP)