

Vysoká škola: Žilinská univerzita v Žiline	
Fakulta: Fakulta riadenia a informatiky	
Kód predmetu: 6BM0010	Názov predmetu: manažment 2 (Mž2)
Povinnosť predmetu: Povinne voliteľný; Ukončenie: Skúška	
Profilový predmet: - Predmet jadra: áno	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Týždenný počet hodín výučby vo forme prednášky, cvičenia, semináre, klinickej praxe	Prednášky: 2 hodín Cvičenia: 2 hodín Lab.cvičenia 0 hodín
Metóda, akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje	Výučba sa uskutočňuje prezenčne
Metódy dosiahnutia výsledkov vzdelávania	Prednášky: prednášky s výkladom, interaktívne prednášky s diskusiou, metóda otázok a odpovedí, motivačné rozprávanie, vysvetľovanie, prednáška s podporou multimédií, brainstorming Cvičenia: motivačný rozhovor, pochvala, povzbudenie, poskytovanie spätnej väzby, vysvetľovanie, diskusia v skupine, problémové vyučovanie; prípadové štúdie; praktické precvičenie učiva z prednášok; opakovací rozhovor, príprava zadaní, riešenie problémov, príprava samostatnej práce študentov s odbornou literatúrou/samoštúdia s využitím techniky, hodnotenie skupiny.
Počet kreditov: 5	
Záťaž študenta: 125 hodín; 125 hodín, z toho priama výučba: 52 hodín, práca na projektoch: 58 hodín, individuálne štúdium: 15 hodín	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: letný, 3. ročník	
Stupeň štúdia: 1	
Podmieňujúce predmety: Prerekvizity: manažment 1 Korekvizity:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Body v priebežnom hodnotení (50) môže študent získať nasledovne: 10 bodov za aktívnu účasť na cvičeniach (plnenie zadaných úloh, zapájanie sa do diskusií) 20 bodov za vypracovanie semestrálnej práce 20 bodov za semestrálny test Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť najmenej 25 bodov. Záverečné hodnotenie: Skúška (test, odpovede na otázky) Aby študent úspešne absolvoval skúšku, musí v priebežnom hodnotení získať aspoň 25 bodov a v záverečnom hodnotení taktiež aspoň 25 bodov. Skúška je písomná. Obsahuje kombináciu otvorených a uzavretých otázok. Je možné získať max. 50 bodov. Hodnotenie: 93 – 100 bodovA 85 - 92 bodovB 77 – 84 bodovC 69 – 76 bodovD	

61 – 68 bodovE

menej než 61 bodovFX

Formy a metódy hodnotenia	Váha %	Oblasť vedomostí, zručností, kompetentností
Aktívne riešenie úloh na cvičeniach	10 %	Samostatná práca a prezentačné zručnosti
Semestrálna práca	20 %	Tímová práca na riešení konkrétneho zadania projektu
Test	20 %	Preukázanie dosiahnutých zručností
Skúška	50 %	Odborné vedomosti a reakcie na problémy

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu:

- vie aplikovať vybrané techniky práce s časom,
- vie identifikovať u seba aj u iných prejavy prokrastinácie a následne navrhnúť a aplikovať možné riešenie,
- vie rozlíšiť obsahové rozdiely konceptov koučingu a mentoringu, pozná základné princípy a nástroje koučingu,
- rozumie kľúčovým bodom agilných prístupov, dokáže identifikovať príležitosti pre ich využitie v praktických otázkach riadenia rôznych typov organizácií,
- vie analyzovať problémy súvisiace s reputáciou organizácie a navrhovať vhodné, aplikovateľné nástroje pre jej kontinuálne budovanie a posilňovanie,
- pozná základné myšlienky Baťovej filozofie a vie navrhnúť ich praktickú aplikáciu v riadení organizácií aj v rozvoji riadiacich pracovníkov,
- dokáže aplikovať etické princípy do procesov riadenia organizácie.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

- Time management – techniky a postupy pre prácu s časom a zvládanie prokrastinácie
- Koučovanie a mentoring v rámci tréningu a rozvoja zamestnancov a manažérov
- Agilné prístupy v riadení tímov
- Reputačný manažment
- Baťova škola manažmentu – baťovské princípy a filozofia
- Trendy a prístupy súčasného manažmentu – od hierarchie k sieťam
- Manažérska etika

Odporúčaná literatúra:

Hittmar, Š.: Manažment. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2011

Vodák, J., Kucharčíková, A.: Efektívni vzdelávaní zamestnanců. Praha: Grada, 2011.

Maxwell, J. C.: Mentoring 101. Praha: Pragma, 2015.

Kahneman, D.: Thinking fast and slow. Farrar, Straus and Giroux, 2011.

Ludwig, P.: Konec prokrastinace. Jan Melvil Publishing, 2013.

Kubina, M. a kol.: Reputačný manažment: 1. vyd. - Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2019.

Soviar, J. a kol.: Kooperačný manažment. - 1. vyd. - Žilina: Žilinská univerzita, 2014.

Končítiková, G.: Inspirace Baťa. Nadace Tomáše Bati, 2021

Moreira, M. E.: The Agile Enterprise: Building and Running Agile Organizations, Apress, 2017.

Lorinczy, M., Sroka, W., Jankal, R., Hittmár, Š., Szántó, R.: Trends of Business Ethics and Corporate Social Responsibility in Central Europe. Shaker Verlag GmbH, Nemecko, 2014.

Bláha, J., Dytrt, Z.: Manažérska etika, MANAGEMENT PRESS, 2003

Ďalšia odporúčaná literatúra a vedecké/odborné články z danej oblasti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	B	C	D	E	FX
31.82 %	31.82 %	22.73 %	9.09 %	4.55 %	0.00 %

Vyučujúci:

Prednášky: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Prednášky: Ing. Martin Mičiak, PhD.

Cvičenia: Ing. Martin Mičiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2022-08-02 13:36:01.567

Garant predmetu: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Schválil: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD. (garant ŠP)