

Vysoká škola: Žilinská univerzita v Žiline		
Fakulta: Fakulta riadenia a informatiky		
Kód predmetu: 6IMX209	Názov predmetu: strategický manažment (SMM)	
Povinnosť predmetu: Povinný; Ukončenie: Skúška		
Profilový predmet: áno Predmet jadra: áno		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:		
Týždenný počet hodín výučby vo forme prednášky, cvičenia, semináre, klinickej praxe	Prednášky: 2 hodín Cvičenia: 0 hodín Lab.cvičenia 2 hodín	
Metóda, akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje	Výučba sa uskutočňuje prezenčne	
Metódy dosiahnutia výsledkov vzdelávania	Prednášky: interaktívne prednášky s diskusiou Laboratórne cvičenia: praktická aplikácia vybraných nástrojov využívaných v jednotlivých krokoch procesu strategického manažmentu	
Počet kreditov: 5		
Záťaž študenta: 125 hodín; Prezenčná výučba: 52 hodín, práca na zadaniach a úlohách: 48 hodín, individuálne štúdium: 25 hodín.		
Odporúčaný semester/trimester štúdia: zimný, 2. ročník		
Stupeň štúdia: 2		
Podmieňujúce predmety: Prerekvizity: - Korekvizity: -		
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Podmienkou pre úspešné absolvovanie cvičení k predmetu je systematická práca na cvičeniach posudzovaná splnením nasledovných kritérií: - prezentácia špecifického nástroja využívaného v jednotlivých krokoch procesu strategického manažmentu - max. 15 bodov - úspešné zvládnutie písomného testu v 11./12. týždni semestra - max. 15 bodov - práca na cvičeniach – max. 10 bodov Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť najmenej 24,4 bodov. Záverečné hodnotenie: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov - 40 bodov z cvičení a 60 bodov zo skúšky. Skúška je písomná a pozostáva z otvorených otázok. Študent musí zo skúšky získať minimálne 36,6 bodov. Hodnotenie: 93 – 100 bodovA 85 - 92 bodovB 77 – 84 bodovC 69 – 76 bodovD 61 – 68 bodovE menej ako 61 bodovFX		
Formy a metódy hodnotenia	Váha %	Oblasť vedomostí, zručností, kompetentností
prezentácia	15	dosiahnutie zručností, samostatnosť, prezentačné zručnosti
test	15	overenie vedomostí
práca na cvičeniach	10	dosiahnutie zručností

skúška	60	overenie vedomostí
<p>Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pozná teoretické poznatky o strategickom manažmente, manažmente zmien a rizík, vysvetlí ich princípy, základný model a jeho prvky, - dokáže samostatne riešiť problematiku analýz a hodnotenia prostredia manažmentu s využitím vhodných metód, - dokáže samostatne a tvorivo využívať SW podporu v jednotlivých krokoch procesu strategického manažmentu, - vie vytvárať podklady pre tvorbu strategických rozhodnutí, - vie aplikovať vybrané nástroje využívané v jednotlivých krokoch procesu strategického manažmentu. 		
<p>Stručná osnova predmetu: Prednášky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Úvod do strategického manažmentu - Strategické myslenie - Strategický manažment ako proces - Základné typy stratégií podniku - Manažment zmien a rizík vo väzbe na strategický manažment - BSC a jeho využiteľnosť v procese strategického manažmentu - Využitie SW podpory v jednotlivých krokoch procesu strategického manažmentu <p>Laboratórne cvičenia: Praktická aplikácia vybraných nástrojov využívaných v jednotlivých krokoch procesu strategického manažmentu (vysvetlenie účelu a podstaty metódy, odporúčaný postup spracovania a konkrétny príklad aplikácie uvedeného postupu) s využitím SW podpory.</p>		
<p>Odporúčaná literatúra: Hittmár, Š.; Jankal, R.: Strategický manažment, Žilina: EDIS, 2013 Hittmár, Š.; Jankal, R.: Strategic management of networks. In: Management of network organizations : theoretical problems and the dilemmas in practice. Cham: Springer, 2015 Bugdol, M.; Jedynek, P.: Integrated Management Systems, Springer, 2015. Fotr, J. et al.: Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. Praha: Grada Publishing, 2020 Papula, J.; Papulová, Z. - Papula, J.: Strategický manažment: aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2019 Slávik, Š.: Strategický manažment. Bratislava: Sprint 2, 2013 Zuzák, R.: Strategické řízení podniku. Praha: Grada, 2011 Hittmár, Š.: Plánovanie v malom a strednom podnikaní, Žilina, 1999 Koontz, H.; O'Donnell, C.: Management, VP, Praha, 1994 Donnelly, J. et al.: Management, Grada, Praha, 1999 Barney, Jay B.; Hesterly, William S.: Strategic management and competitive advantage: concepts and cases. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall, 2008 Thompson, A.A.; Strickland, A.J.: Strategic management Fleisher, C.; Bensoussan, B.: Strategic and Competitive Analysis, 2003 Hudáková, M. et al.: Manažment rizík malých a stredných podnikov. Žilina: Žilinská univerzita, 2019 Smejkal, V.; Rais, K.: Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích, Grada, 2006 Dhir, S.; Sushil: Cases in Strategic Management, Springer, 2019 ISO 31000 Manažérstvo rizika. Návod The Risk Management Standard. https://www.theirm.org/what-we-do/what-is-enterprise-risk-management/irms-risk-management-standard/</p> <p>Ďalšia odporúčaná literatúra a vedecké/odborné články z danej oblasti.</p>		
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>		

Poznámky:**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Vyučujúci:

Prednášky: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Lab.cvičenia: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2022-07-29 16:54:53.123**Garant predmetu:** doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.**Schválil:** prof. Ing. Milan Kubina, PhD. (garant ŠP)