

<b>Vysoká škola:</b> Žilinská univerzita v Žiline	
<b>Fakulta:</b> Fakulta riadenia a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> 6IM0024	<b>Názov predmetu:</b> výskum v manažmente (VM)
<b>Povinnosť predmetu:</b> Povinne voliteľný; <b>Ukončenie:</b> Skúška	
<b>Profilový predmet:</b> - <b>Predmet jadra:</b> áno	
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b>	
Týždenný počet hodín výučby vo forme prednášky, cvičenia, semináre, klinickej praxe	Prednášky: 2 hodín Cvičenia: 0 hodín Lab.cvičenia 2 hodín
Metóda, akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje	Výučba sa uskutočňuje prezenčne
Metódy dosiahnutia výsledkov vzdelávania	Prednášky: prednášky s výkladom, prezentácia, vysvetľovanie, diskusia  Laboratórne cvičenia: výklad; návrh otázok výskumu, spracovanie dát z výskumu, analýza dát z výskumu, tvorba písomnej výskumnej správy; prezentácia; poskytovanie spätnej väzby
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Záťaž študenta:</b> 100 hodín; Prezenčná výučba: 52 hodín, práca na zadaniach a úlohách: 28 hodín, individuálne štúdium: 20 hodín.	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> letný, 1. ročník	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Prerekvizity: - Korekvizity: -	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie: Body v priebežnom hodnotení (50) môže získať takto: 40 bodov za vypracovanie úloh na cvičenia 10 bodov za záverečnú prezentáciu Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť najmenej 30.5 bodov, a zároveň musí mať odovzdané vypracované všetky úlohy a semestrálnu prácu.  Záverečné hodnotenie: Skúška (otvorené otázky, uzatvorené otázky; kombinácia uvedených) Aby študent úspešne zložil skúšku, musí v priebežnom hodnotení získať aspoň 30.5 bodov a v záverečnom hodnotení taktiež aspoň 30.5 bodov. Skúška je písomná a obsahuje nasledujúcej typy otázok: <ul style="list-style-type: none"> <li>• otvorené otázky,</li> <li>• uzatvorené otázky,</li> <li>• kombinácia uvedených.</li> </ul> Hodnotenie: 93 – 100 bodov .....A 85 - 92 bodov .....B 77 – 84 bodov .....C 69 – 76 bodov .....D	

61 – 68 bodov .....E  
menej než 61 bodov .....Fx

Formy a metódy hodnotenia	Váha %	Oblasť vedomostí, zručností, kompetentností
Úlohy na cvičeniach	40	dosiahnutie a overenie vedomostí, zručností
Záverečná prezentácia	10	dosiahnutie a overenie vedomostí, zručností
Skúška	50	overenie vedomostí

#### Výsledky vzdelávania:

Študent po skončení predmetu:

- rozumie poslaniu, princípom a nástrojom výskumu,
- vie aplikovať vybrané metódy pri vlastných výskumných aktivitách,
- dokáže pripraviť, vytvoriť, analyzovať, vyhodnotiť a prezentovať projekt výskumu vybraného manažérskeho problému.

#### Stručná osnova predmetu:

Prednášky a cvičenia orientované na problematiku teórie výskumu, základných metód a techník realizácie kvantitatívneho či kvalitatívneho výskumu a úlohy v zmysle vykonávania skúmania s charakterom konkrétneho problému.

#### Odporúčaná literatúra:

VODÁK, J.: Kapitoly z marketingového výskumu. 2012, EDIS  
HAVLÍČEK, KAŠÍK, A.: Marketingové riadenie malých a stredných podnikov, MP 2005  
STRIŠŠ J., VODÁK J., SOVIAR J., KUBINA M., JANKAL R.: Marketingové riadenie, EDIS ŽU Žilina 2009  
HAVLÍČEK, K. – KAŠÍK, M.: Marketingové řízení malých a středních podniků. MP Praha 2005  
KOZEL R.: Moderní marketingový výskum, Grada Praha  
MALÝ V.: Marketingový výskum, teórie a prax, VŠE Praha

Ďalšia odporúčaná literatúra a vedecké/odborné články z danej oblasti.

#### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

**Poznámky:** Základná znalosť anglického jazyka (prípadne zručnosť v ovládaní slovníkov cudzích jazykov) pre potreby zvládnutia a pochopenie softvérových nástrojov, zahraničných zdrojov sekundárnych informácií a terminológie v rámci predmetu.

#### Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

#### Vyučujúci:

Prednášky: doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.  
Lab.cvičenia: doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 2022-07-29 16:42:40.257

**Garant predmetu:** doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.

**Schválil:** prof. Ing. Milan Kubina, PhD. (garant ŠP)